Proposta de Candidatura

Parte B

(Anexo Técnico)

Sistema de Incentivos à INVESTIGAÇÃO E DESENVOLVIMENTO TECNOLÓGICO (SI I&DT)

AVISO Nº 05/SI/2017

Projetos Demonstradores

INDIVIDUAIS



|  |
| --- |
| Na preparação da sua candidatura, por favor siga a estrutura (tópicos) deste template. O mesmo foi desenhado com o objetivo de assegurar que os aspetos importantes do projeto fiquem evidentes e claros de forma a permitir aos peritos avaliadores uma avaliação eficaz.  **Limites de páginas**: As secções não devem no seu conjunto ultrapassar as **70 páginas**  Não existem impedimentos relativamente à inclusão de gráficos e imagens. Deverá ser respeitado o tamanho mínimo de 11 pontos para o tipo de letra. As páginas devem seguir o tamanho A4, e todas as margens (superior, inferior, esquerda, direita) devem ter pelo menos 3 cm (excluindo cabeçalhos e rodapés).  **O índice do anexo técnico não deve ser alterado.**  Após preenchimento, o anexo deverá ser convertido para o formato PDF (Portable Document Format) e submetido (por upload) previamente à submissão da candidatura.  **ATENÇÃO**, se efetuar o upload do anexo com um número de páginas acima do limite permitido, o excesso de páginas não será considerado. |

Índice

[Acrónimo e Título do Projeto: 4](#_Toc437272854)

[Síntese (Português) 4](#_Toc437272855)

[Síntese (Inglês) 4](#_Toc437272856)

[1. Descrição do projeto com identificação dos objetivos e metas 4](#_Toc437272857)

[1.1. Descrição do problema 4](#_Toc437272859)

[1.2. Objetivos 5](#_Toc437272860)

[1.3. Conceito e solução proposta 5](#_Toc437272864)

[1.4. Sistematização dos Objetivos do Projeto Face ao Estado da Arte 5](#_Toc437272866)

[1.5. Potencial Efeito Mobilizador pela Repetitividade da Aplicação da Tecnologia a Validar / Demonstrar Noutras Organizações e/ou Sectores de Atividade 5](#_Toc437272867)

[2. Plano de Implementação do projeto 6](#_Toc437272868)

[2.1. Estrutura e lógica do plano de trabalhos 6](#_Toc437272870)

[2.2. Descrição detalhada das atividades e tarefas 6](#_Toc437272871)

[2.3. Apresentação do beneficiário 8](#_Toc437272872)

[2.4. Gestão do projeto 8](#_Toc437272877)

[2.5. Descrição e justificação do plano de investimentos 8](#_Toc437272883)

[3. Impacto do projeto 8](#_Toc437272884)

[3.1. Estratégia de Valorização Económica dos Resultados do Projeto 8](#_Toc437272886)

[3.2. Plano de divulgação alargada de resultados 9](#_Toc437272887)

[4. Mérito do projeto 10](#_Toc437272888)

# Acrónimo e Título do Projeto:

## Síntese (Português)

## Síntese (Inglês)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Empresa Beneficiária do projeto:** |  | |
| **Data de início:** |  |
| **Data de conclusão:** |  |
| **Duração (meses):** |  |

# Descrição do projeto com identificação dos objetivos e metas



## Descrição do problema

Descrição do contexto, identificando o problema e as necessidades que motivaram a definição do projeto.

**Resultados de Projetos e/ou Atividades de I&DT Concluídas com Sucesso que Sustentam o Projeto**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Projectos /Actividades** | **Entidades Envolvidas** | **Entidades Detentoras dos Resultados** | **Ano de Obtenção dos Resultados** | **Descrição (Objetivos)** | **Principais Resultados Alcançados** | **Registo de Propriedade Intelectual** | | | | |
| **Possui Registo?** | **Tipo de Proteção** | **Âmbito** | **Data do Pedido/Registo** | **Situação Atual** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

## Objetivos

Descrever os objetivos do projeto. Os objetivos do projeto deverão ser claros, quantificáveis, realistas e realizáveis durante a duração do projeto. Os objetivos deverão ser consistentes com o impacto esperado do projeto.



## Conceito e solução proposta

Descrever o conceito ou solução proposta pelo projeto para resolver o problema identificado. Dependendo da área concreta do projeto apresentar, quando relevante, a arquitetura/estrutura da solução proposta, com a descrição dos principais componentes, abordagem, etc..

Quando previstos, justificação da escala piloto ou do carácter experimental das instalações a construir tendo como referência uma escala económica de produção, ou, no caso de protótipos, comprovação da necessidade do número de unidades propostas.



## Sistematização dos Objetivos do Projeto Face ao Estado da Arte

Descrever o avanço proposto pelo projeto face ao estado da arte.

- Principais Tecnologias a Validar em Situação Real

- Desempenho Atual das Aplicações Económicas das Tecnologias a Demonstrar

- Estado da Arte (em termos do conhecimento científico e tecnológico)

- Resultados de Atividades de I&D Nacionais Concluídas com Sucesso, Ainda Não Validadas/ Demonstradas em Situação Real

- Objetivos do Projeto

## Potencial Efeito Mobilizador pela Repetitividade da Aplicação da Tecnologia a Validar / Demonstrar Noutras Organizações e/ou Sectores de Atividade

Descrever o impacte replicador da tecnologia em resultado da demonstração da tecnologia, nomeadamente o impacte sobre a competitividade das empresas e sectores utilizadores.

# Plano de Implementação do projeto



## Estrutura e lógica do plano de trabalhos

Descrever a estrutura e lógica de estruturação do plano de trabalhos. Identificar as principais atividades e tarefas previstas e as suas relações e dependências. Apresentar um diagrama de Gantt com o plano das atividades e tarefas do projeto. Descrever a estratégia de investigação do projeto e justificar a sua adequação aos objetivos do projeto.

**Identificação das Atividades de I&DT**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nº da Atividade** | **Designação da Atividade** | **Classificação** |
|  |  | Investigação Industrial/Desenvolvimento experimental |

**Calendarização das atividades/tarefas**

|  |  |
| --- | --- |
| **Atividade** |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nº de  Tarefa** | **Designação da Tarefa** | **Data de Início** | **Data de Conclusão** |
| 1 |  |  |  |
| n |  |  |  |

## Descrição detalhada das atividades e tarefas

Preencher um quadro com a descrição detalhada de cada uma das Atividades do projeto.

|  |  |
| --- | --- |
| **Nº de Atividade** | **Título da Atividade** |
|  |  |
| **Objetivos da Atividade** | |
|  | |
| **Descrição das Tarefas** | |
| (Descrever cada uma das Tarefas da atividade e o mês de início e de fim da tarefa. | |
| **Descrição dos entregáveis (deliverables) e marcos (milestones)** | |
|  | |

**Quadro resumo dos entregáveis (deliverables)**

Identificar e classificar os entregáveis do projeto, bem como as tarefas a que estão associados:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nº do Entregável** | **Nº da Tarefa** | **Título do Entregável** | **Data** | **Tipo de Entregável** | **Nível de Divulgação** |
| E1.1 | T1.1 |  |  | (Documento; Relatório; Protótipo; Demonstrador; Piloto; Website; Publicação; etc.) | Confidencial / Público (\*) |
| E1.2 | T1.2 |  |  |  |  |
| EN.n | TN.n |  |  |  |  |

(\*) Confidencial: divulgação apenas no âmbito das equipas de avaliação e acompanhamento / Público: divulgação sem limitações (por exemplo, no website do projeto ou da empresa)

**Quadro resumo dos marcos (milestones)**

Identificar os principais marcos do projeto e os respetivos meios de verificação, bem como as tarefas a que estão associados:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nº do Marco/ Milestone** | **Nº da Tarefa** | **Data** | **Título do Marco/Milestone** | **Meios de Verificação** |
| M1.1 | T1.1 |  |  |  |
| M1.2 | T1.2 |  |  |  |
| MN.n | TN.n |  |  |  |

## Apresentação do beneficiário

Descrever a experiência prévia relevante para o projeto e definir o perfil dos membros da equipa que vão realizar o trabalho.

No caso de recursos humanos críticos para os desenvolvimentos propostos (pela pertinência da sua experiência) e possuidores de competências determinantes para o sucesso do projeto, apresentar os curricula dos recursos, incluindo os técnicos pertencentes a entidades externas de assistência técnica, científica e consultoria.



## Gestão do projeto

Descrever a estrutura organizativa e mecanismos de tomada de decisão e demonstrar a sua adequação à dimensão e complexidade do projeto.

Identificar dos principais riscos do projeto e planos de contingência propostos.



## Descrição e justificação do plano de investimentos

Apresentar um quadro resumo dos investimentos do projeto dividido por rúbrica de despesa, sendo que as rúbricas de despesa deverão ser justificadas.

# Impacto do projeto



## Estratégia de Valorização Económica dos Resultados do Projeto

Descrever a estratégia de valorização económica dos resultados do projeto, nomeadamente:

- Identificar e caracterizar o mercado alvo (setores de aplicação, mercados geográficos, segmentos alvo e posicionamento).

- Identificar soluções potencialmente concorrentes.

- Identificar objetivos de mercado para os resultados do projeto.

- Identificar a estratégia de introdução no mercado (mercados geográficos, segmentos alvo e posicionamento).

- Identificar os canais críticos de acesso, existentes ou a desenvolver.

- Identificar as necessidades de investimento (produtivo) complementares.

- Referir os principais riscos de natureza comercial e respetivas estratégias de mitigação.

- Restrições potenciais.

- Criação de empresa (spin-off) ou aproveitamento de recursos existentes.

- Referir a estratégia de proteção da propriedade intelectual sobre a forma de patentes ou outros conexos.

-Identificar outros sectores de aplicação/mercados alvo da tecnologia.

## Plano de divulgação alargada de resultados

O plano de divulgação ampla deve descrever e justificar a adequação das formas propostas para divulgar os resultados junto de potenciais tomadores e/ou utilizadores da tecnologia (por exemplo, contemplar a organização de visitas periódicas ao local de instalação do projeto), bem como das ações de difusão das inovações associadas, especialmente as iniciativas a ocorrer durante o projeto (por exemplo, realização de seminários, workshops, etc.).

Descrever o plano de divulgação ampla dos resultados do projeto identificando em termos concretos os planos das seguintes atividades:

- Ações de divulgação

- Publicações técnicas/científicas

- Conferências, seminários ou fóruns

- Teses de mestrado e doutoramento

- Ações junto dos sectores alvo

# Mérito do projeto

Pretende-se que o beneficiário insira outros elementos específicos para além dos já registados ao longo do preenchimento do formulário, de forma a suportar a classificação a atribuir pela avaliação dos seguintes critérios de avaliação do mérito do projeto:

**A – Qualidade do projeto**

**A1. Coerência e racionalidade do Projeto**

Qualidade da metodologia científico-tecnológica / Plano de Trabalhos

Neste subcritério é avaliada a coerência do plano de trabalhos e metodologia que vai ser seguida para alcançar os objetivos, em particular a adequação das tarefas (descrição, duração e participantes) e dos marcos e entregáveis (pertinência e momento de disponibilização).

Coerência do plano de investimentos/ adequação dos recursos envolvidos face aos objetivos propostos

É avaliada a coerência global do Plano de Investimento proposto face aos objetivos e estratégia do projeto.

**A2. Grau de novidade da solução a demonstrar**

A inovação preconizada e defendida ao nível do produto/processo/serviço visa a introdução de novos produtos/processos/serviços ou melhorias significativas nos já existentes?

Qual o grau de novidade do conhecimento associado ao projeto e a incerteza e risco científico e tecnológico associados?

**A3. Qualificação e adequação da equipa**

A equipa da empresa reúne todas as competências científicas exigidas na realização das atividades do projeto, nomeadamente ao nível das áreas chave críticas?

**B – Impacto do projeto na competitividade da empresa**

**B1. Impacto do projeto na estratégia empresarial**

Está prevista a entrada em novos mercados ou segmentos de clientes?

Qual o impacto direto previsto no portfólio de produtos/clientes?

* Nova área de negócio;
* Nova gama de produtos / novo processo;
* Melhoria de produto/serviço/processo existente.
* Focalização nos clientes atuais;
* Novos Clientes/Mesmas Geografias;
* Novos Clientes/Novas Geografias;

**B2. Propensão para mercados internacionais**

O volume de vendas pós-projeto adquire bases continuadas e sustentáveis em mercados internacionais e com diferenciais suficientemente amplos e continuados entre pré-projeto e pós-projeto?

O diferencial de vendas pré e pós-projeto, pela aquisição de alavancagem na área internacional, permitem afirmar que a empresa adquire uma vocação internacional justificada?

As vendas internacionais terão como base de acesso mercados externos já consolidados com parceiros internacionais ou outros agentes facilitadores?

Os produtos/processos/serviços são passíveis de ser exportados e estão suportados pela existência de canais e parceiros facilitadores do acesso aos mercados externos?

**B3. Reforço da capacidade de I&D e de inovação**

Valoriza-se o reforço das competências internas da empresa através da contratação de recursos humanos altamente qualificados

Critério quantitativo: peso relativo da carga horária dos técnicos com qualificação>= VI no total das despesas com pessoal técnico do promotor.

É valorizada a participação de quadros técnicos altamente qualificados (bolseiros de investigação e doutoramento, investigadores, estágios).

**C – Contributo do projeto para a economia**

**C1. Contributo do projeto para os resultados do PO e para os restantes domínios temáticos do Portugal 2020**

Critério quantitativo: VAB do(s) beneficiário(s) obtido a partir dos mapas financeiros e investimento em I&D no pós-projeto.

**C2. Efeito de demonstração, disseminação e valorização dos resultados**

Que ações estão contempladas no plano de divulgação?

Está prevista uma divulgação alargada junto das empresas e setores utilizadores, nomeadamente junto de concorrentes?

**C3. Externalidades positivas**

Qual o efeito prático que o projeto provoca nas relações com outras empresas, a montante e a jusante da empresa que apresenta o projeto e de que forma?

O projeto implica valorização, por contágio, de empresas que a montante e jusante da cadeia de valor da) empresa que apresenta o projeto e de que forma?

Como pode a empresa comprovar, evidenciar e disseminar os resultados dos efeitos colaterais, para outras empresas, por via do projeto proposto?

Como se tornam evidenciáveis empiricamente e por recurso a que fontes de informação os resultados do projeto e sua ligação/extensão a outras empresas?

**D – Contributo do projeto para a convergência regional**

Descrição do contributo para as prioridades da RIS3, aferindo em que medida o projeto contribui para o aumento da especialização do país/região nos domínios considerados prioritários no âmbito da Estratégia Nacional/Regional de I&I para uma Especialização Inteligente (ENEI/EREI)