PROPOSTA DE CANDIDATURA

PARTE B

(ANEXO TÉCNICO)

SISTEMA DE INCENTIVOS À INVESTIGAÇÃO E DESENVOLVIMENTO TECNOLÓGICO (SI I&DT)

AVISO Nº 14/SI/2019

PROGRAMAS MOBILIZADORES

CLUSTERS DE COMPETITIVIDADE E OUTRAS DINÂMICAS COLETIVAS

18 de abril de 2019

|  |
| --- |
| Na preparação da sua candidatura, por favor siga a estrutura (tópicos) deste template. O mesmo foi desenhado com o objetivo de assegurar que os aspetos importantes do projeto fiquem evidentes e claros de forma a permitir aos peritos avaliadores uma avaliação eficaz. **Limites de páginas**: As secções não devem no seu conjunto ultrapassar as **120 páginas** (excluindo as páginas dedicadas à apresentação dos beneficiários e à apresentação dos Curriculum Vitae dos recursos críticos). O limite baixa para **90 páginas caso o número de PPS seja 4 ou menos**.O tamanho mínimo da letra é 11 pontos. As páginas devem seguir o tamanho A4, e todas as margens (superior, inferior, esquerda, direita) devem ter pelo menos 3 cm (excluindo cabeçalhos e rodapés).**O índice do anexo técnico não deve ser alterado. O Anexo Técnico deve ser feito na língua inglesa.**Após preenchimento, o anexo deverá ser convertido para o formato PDF (Portable Document Format) e submetido (por upload) previamente à submissão da candidatura.**ATENÇÃO**, se efetuar o upload do anexo com um número de páginas acima do limite permitido, o excesso de páginas não será considerado. |

**Índice**

[Acrónimo e Título do Projeto: 3](#_Toc4755827)

[Síntese 4](#_Toc4755828)

[1. Descrição do projeto 5](#_Toc4755829)

[1.1. Enquadramento 5](#_Toc4755830)

[1.2. Ambição, objetivos e solução proposta 5](#_Toc4755831)

[2. Descrição dos PPS 6](#_Toc4755832)

[2.1. Caracterização e fundamentação técnica por PPS 6](#_Toc4755834)

[2.2. Identificação das Atividades 6](#_Toc4755835)

[2.3. Descrição das Atividades 7](#_Toc4755836)

[2.4. Quadro resumo dos entregáveis (deliverables) 7](#_Toc4755837)

[2.5. Quadro resumo dos marcos (milestones) 8](#_Toc4755838)

[3. Descrição dos riscos críticos para a implementação do Projeto 8](#_Toc4755839)

[4. Resumo dos Investimentos 8](#_Toc4755840)

[4.1. Quadro resumo da dedicação dos Recursos Humanos 8](#_Toc4755843)

[4.2. Quadro resumo dos investimentos totais elegíveis por promotor e PPS 9](#_Toc4755844)

[5. Apresentação do consórcio 9](#_Toc4755845)

[5.1. Fundamentação “Consórcio Completo” para cada linha de desenvolvimento de produto e/ou serviço 9](#_Toc4755847)

[6. Gestão do projeto 10](#_Toc4755848)

[7. Impacto do projeto 10](#_Toc4755849)

[7.1. Estratégia de Valorização Económica dos Resultados e seu impacto para as empresas promotoras 10](#_Toc4755852)

[7.2. Estratégia de Valorização Económica dos Resultados e seu impacto para o setor/cluster/multicluster 10](#_Toc4755853)

[7.3. Plano de divulgação alargada de resultados 11](#_Toc4755854)

# Acrónimo e Título do Projeto:

## Síntese

|  |  |
| --- | --- |
| **Empresa líder do projeto:** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Total de PPS** |  |
| **1 - Total de copromotores (2+3):** |  |
| **2 - Empresas** |  |
| **3 - Entidades Não Empresariais do Sistema de I&I** |  |
| **4 - Parceiros:** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Data de início:** |  |
| **Data de conclusão:** |  |
| **Duração (meses):** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Investimento Total: |  |
| Investimento Elegível: |  |

**Lista de copromotores**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **N.º** | **Designação Social da Entidade** | **Abreviatura** | **Tipo de Entidade** | Entidade NE do SI&I | **Público/ Privado** |
| 1 | (Líder) |  | Empresa | Sim/Não |  |
| 2 | (copromotor 1) |  | Centro de I&D ou Departamento de Universidade ou Politécnico | Sim/Não |  |
| 3 | (copromotor 2) |  | Instituição de interface Universidade/Empresa | Sim/Não |  |
| n | (copromotor n-1) |  |  | Sim/Não |  |

# Descrição do projeto

## Enquadramento

Descrição do contexto, identificando as necessidades que motivaram a definição do projeto.

## Ambição, objetivos e solução proposta

Descreva a ambição para o reposicionamento das empresas/cluster/multicluster em cadeias de valor regionais/globais, detalhando a contribuição dos objetivos do projeto para esse desígnio. Os objetivos devem ser específicos, mensuráveis, atingíveis, relevantes e temporizáveis (S.M.A.R.T.), consistentes com os impactos esperados e com a estratégia de inovação dos parceiros do consórcio. Deve ser também abordada a interligação entre:

* + Objetivos gerais do projeto (contribuição para o esperado efeito mobilizador).
	+ Objetivos específicos (S.M.A.R.T.) de cada PPS.

Descreva a solução proposta pelo projeto para responder às necessidades identificadas, especificando a coerência e a complementaridade dos diferentes PPS, e justificando o valor agregado do esforço combinado (Inclua um Pert chart ou similar).

**Identificação dos PPS**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **N.º** | **Designação** | **Promotor Responsável** |
| **N.º** | **Abreviatura** |
| 1 | PPS 1 - ABCD | 1 | Co-Promotor A |
| 2 | PPS 2 - EFGH | 2 | Co-Promotor C |
| 3 |  (…) |  (…) |  (…) |

# Descrição dos PPS

Descreva cada um dos PPS do projeto seguindo a estrutura desta secção (2.1 a 2.5). No caso do PPS de gestão, essa descrição deve reportar aos pontos 2.2 e seguintes. A descrição de cada PPS não pode ultrapassar 15 páginas.

1.

## Caracterização e fundamentação técnica por PPS

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PPS n** |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Características Inovadoras** | **Unidade de medida** | **Situação no Mercado** | **Objetivos do Projeto** | **Importância Relativa (%)** |
|   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |

Fundamente as características inovadoras dos novos ou significativamente melhorados produtos, processos e/ ou serviços que identificar no quadro anterior, nomeadamente referindo-as face ao desempenho de soluções comparáveis no mercado.

Descreva o(s) desenvolvimento(s) científico(s) e/ou tecnológico(s) propostos, especificando o ponto de partida e o nível de maturidade tecnológica (TRL) que pretende atingir. Posicione o(s) desenvolvimento(s) face ao estado da arte. Explique a abordagem metodológica, técnica e científica para alcançar os objetivos propostos

## Identificação das Atividades

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nº da Atividade** | **Designação da Atividade** | **Classificação** | **Promotor responsável** |
| **Nº** | **Abreviatura** |
| 1 |  | Investigação Industrial/Desenvolvimento experimental/Gestão Técnica |  |  |
| n |  |  |  |  |

Descreva resumidamente a estrutura e lógica do plano de trabalhos. Identifique as principais atividades previstas e as suas relações e dependências. Apresente um diagrama de Gantt com o plano das atividades e tarefas, se aplicável, do PPS.

## Descrição das Atividades

|  |  |
| --- | --- |
| **Nº de Atividade** | **Título da Atividade**  |
| A1…An |  |
| Data de início: dd/mm/aaaa | Data de conclusão: dd/mm/aaaa |
| **Objetivos da Atividade** |
|  |
| **Descrição da Atividade** |
| Descreva os trabalhos (quando apropriado, subdivida por tarefas), identificando as intervenções da entidade responsável e restantes copromotores envolvidos. A descrição dos trabalhos deverá fornecer detalhe relevante também para a justificação do plano de investimentos. |
| **Descrição dos entregáveis (deliverables) Descrição dos marcos (milestones)** |
|  |
| **Resumo e justificação do plano de investimentos, por promotor, associado à atividade (incluir o esforço em ETI’s).** |
|  |

## Quadro resumo dos entregáveis (deliverables)

Identifique e classifique os entregáveis do PPS, bem como as atividades a que estão associados:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nº do Entregável** | **Nº da Atividade** | **Título do Entregável** | **Data Entrega****(Mês 0+N)** | **Promotor responsável** | **Tipo de Entregável** | **Nível de Divulgação** |
| **Nº** | **Abreviatura** |
| E1.1  | A1 |   |   |  | (Documento; Relatório; Protótipo; Demonstrador; Piloto; Website; Publicação; etc.) | Confidencial / Público (\*) |
| E1.2 | A2 |  |  |  |  |  |
| EN.n | AN.n |  |  |  |  |  |

 (\*) Confidencial: divulgação apenas no âmbito do consórcio e das equipas de avaliação e acompanhamento / Público: divulgação sem limitações (por exemplo, no website do projeto ou do promotor líder)

## Quadro resumo dos marcos (milestones)

Identifique os principais marcos do PPS e os respetivos meios de verificação, bem como as atividades a que estão associados:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nº do Marco/Milestone** | **Nº da Atividade** | **Data Entrega****(Mês 0+N)** | **Título do Marco/Milestone** | **Meios de Verificação****(deve ser possível quantificar)** |
|
| M1.1  | A1 |   |  |  |
| M2.1 | A2 |  |  |  |
| MN.n | An |  |  |  |

# Descrição dos riscos críticos para a implementação do Projeto

(Riscos críticos são eventos que se antecipa poderem ocorrer e que comportam um impacto negativo muito significativo para o atingir dos objetivos do projeto.)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Descrição do Risco** | **Risco de ocorrência****Elevado/Médio/Baixo** | **PPS envolvidos** | **Medidas de mitigação do risco** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

# Resumo dos Investimentos

1.
2.

## Quadro resumo da dedicação dos Recursos Humanos

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Promotor**  | **PPS 1** | **PPS 2** | **PPS n** | Total Pessoa\Mês |
| **N.º** | **Abreviatura** | **Designação** | **Designação** | **Designação** |
| 1 | ABV |  |  |  |  |
| 2 | ABV |  |  |  |  |
| 6 | ABV |  |  |  |  |
| (…) | (…) |  |  |  |  |
| Total Pessoa\Mês |  |  |  |  |

## Quadro resumo dos investimentos totais elegíveis por promotor e PPS

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Promotor**  | **PPS 1** | **PPS 2** | **PPS n** | Investimento Total Elegível |
| **N.º** | **Abreviatura** | **Designação** | **Designação** | **Designação** |
| 1 | ABV |  |  |  |  |
| 2 | ABV |  |  |  |  |
| 6 | ABV |  |  |  |  |
| (…) | (…) |  |  |  |  |
| Investimento Total Elegível |  |  |  |  |

# Apresentação do consórcio

Descreva os diferentes membros do consórcio e sua experiência prévia relevante para o contributo esperado no projeto, definindo o perfil dos membros da equipa que vão realizar os trabalhos.

No caso de recursos humanos críticos para os desenvolvimentos propostos, possuidores de competências e papel relevantes para o sucesso do projeto, apresente os curricula desses recursos, incluindo os técnicos pertencentes a entidades externas de assistência técnica, científica e consultoria.

Demonstre a complementaridade entre os diferentes participantes e, se aplicável, fundamente as subcontratações.

1.

## Fundamentação “Consórcio Completo” para cada linha de desenvolvimento de produto e/ou serviço

Descreva como os promotores coletivamente constituem um “consórcio completo” capaz de atingir os objetivos do projeto, nas condições estabelecidas na alínea d) do n.º 4 do artigo 66.º do RECI.

Nota: O recurso à criação de empresa spin-off como estratégia de valorização dos resultados do projeto pode ser aceite se devidamente justificado. Poderá ser considerado válido para o cumprimento do conceito de “consórcio completo” caso 1) o mercado a explorar seja um mercado novo ou emergente; 2) apenas haja empresas adequadas em concorrência direta com o grupo promotor; 3) não existam ainda empresas nacionais a explorá-lo; 4) o tecido empresarial nacional ainda é muito pouco maduro no setor; 5) as empresas promotoras no consórcio considerem ser mais adequado criar uma nova empresa para explorar o produto ou serviço que resulte do projeto, em vez de o fazerem diretamente com as suas próprias marcas; ou 6) outras razões a explicitar pelos promotores. Se não for claro em que contexto surge a necessidade de criação de uma empresa spin-off para comercializar as soluções resultantes do projeto, o conceito de “consórcio completo” não estará satisfeito.

# Gestão do projeto

Descreva o modelo de gestão, a estrutura organizativa e os mecanismos de articulação e cooperação entre os vários participantes e demonstre a sua adequação à dimensão e complexidade do projeto.

# Impacto do projeto

1.
2.

## Estratégia de Valorização Económica dos Resultados e seu impacto para as empresas promotoras

Descreva a estratégia de valorização económica dos resultados do projeto (descrevendo ao nível do PPS quando aplicável) e por empresa, nomeadamente:

- Identifique e caracterize o mercado alvo (setores de aplicação, mercados geográficos, segmentos alvo e posicionamento). Evidencie os novos segmentos de mercado a abordar, fruto dos resultados do projeto.

- Identifique soluções potencialmente concorrentes.

- Identifique objetivos de mercado para os resultados do projeto.

- Identifique a estratégia de introdução no mercado (mercados geográficos, segmentos alvo e posicionamento).

- Identifique os canais de exportação existentes ou a desenvolver (expor a abordagem e recursos necessários para o estabelecimento de novos canais de exportação).

- Identifique as necessidades de investimento (produtivo) complementares.

- Refira os principais riscos de natureza comercial e respetivas estratégias de mitigação.

- Identifique restrições potenciais (regulamentares, ambientais, etc…).

- Referir a estratégia de proteção e valorização da propriedade intelectual sobre a forma de patentes e/ou outras formas.

-Identifique outros sectores de aplicação/mercados alvo da tecnologia.

-Evidencie os impactos na capacidade das empresas internalizarem novas competências e/ou aprofundarem as existentes bem como na adoção de melhores práticas nos processos de gestão da inovação.

## Estratégia de Valorização Económica dos Resultados e seu impacto para o setor/cluster/multicluster

Descreva e quantifique o impacto do projeto para o reposicionamento ou ascensão do cluster/multicluster em cadeias de valor regionais/globais. Deverá ser dada particular relevância às características transacionáveis/internacionalizáveis dos desenvolvimentos.

Descreva o impacto da estratégia de mobilização de entidades empresariais e não empresariais que potenciem a difusão e adoção dos resultados do projeto no setor/cluster/multicluster.

## Plano de divulgação alargada de resultados

Descreva o plano de divulgação alargada dos resultados do projeto (ao nível do PPS quando aplicável), identificando em termos concretos os planos das seguintes atividades:

- Ações de divulgação

- Publicações técnicas/científicas em co-autoria entre entidades não empresariais e empresas

- Ações de demonstração junto dos sectores alvo, prevendo pelo menos uma ação pública de demonstração alargada

- Organização de Conferências, seminários ou fóruns

- Participação em feiras

- Criação de website

- Gestão dos dados de investigação

- Teses de mestrado e doutoramento